

GROOTSTE BORSTKANKEREVENEMENT TER WERELD NAAR ANTWERPEN

Wandel- en looptocht tegen kanker

ANTWERPEN

De vzw Think-Pink haalt het grootste borstkankerevenement ter wereld naar Antwerpen. 'Race for the cure' staat voor een loop- en wandeltocht, bedoeld om iedereen te vierendie de ziekte overwonnen heeft én om hente eren, die eraan overleden. Voor de eerste editie, op 27 september, verwacht de organisatie zo'n 1.500 deelnemers.

SABINE VERMEIREN

'Race for the Cure' komt overgevaaid uit de Verenigde Staten, waar het jaarlijks in 121 steden georganiseerd wordt. Voor het eerst doet nu ook ons land mee. Voor de praktische organisatie zorgt de vzw Think-Pink, de permanente bewustmakingscampagne in het kader van de strijd tegen borstkanker in ons land. 'Race for the Cure' staat voor een looptocht van zes kilometer en een wandeltocht van drie kilometer. Wie deelneemt, doet dat om zijn of haar herstelling te vieren of om iemand te eren die overleed aan de ziekte. Het parcours vertrekt aan de Waalse kaai



en loopt langs de voetgangerstunnel en de kaaien. Think-Pink koos voor Antwerpen omwille van twee redenen. «We kregen veel steun van de stad, en vinden ook dat Antwerpen veel potentieel biedt voor volgende edities, zegt Heidi Vansevenant van Think-Pink. De opbrengst van het evenement wordt in samenspraak met Lokaal Gezondheidsoverleg (LOGO)

Antwerpen aan twee projecten geschonken: een informatiebrochure over borstkankerscreening voor laaggeletterden en 'Mama Care', een preventie- en nazorgtraject voor moeilijker bereikbare vrouwen.

Meerscreenings

«We willen met die projecten het aantal borstscreenings bij vrouwen tussen 50 en 69 jaar sterk

doen toenemen», zegt Maaike Van den Broeck van LOGO Antwerpen. «Het Vlaams gemiddelde schommelt rond 41 procent, in Antwerpen halen we slechts 32 procent.» De eerste 'Race for the Cure' vindt plaats op 27 september. Op de Waalse kaai wordt voor de gelegenheid dan een 'Village' opgetrokken: een plek waar iedereen terecht kan die vragen heeft over

borstkanker en de screening daarop. Er staan informatiestands, een bar en er is ook animatie voorzien. Think-Pink wist voor het evenement twee meters te strikken: Jo Lemaire en Janine Bischops. De organisatie hoopt voor de eerste editie 1.500 mensen te bereiken. In de Verenigde Staten zijn dat er jaarlijks al meer dan een miljoen.